

Таким чином, врахування зазначених особливостей в системі реформування національної аграрної економічної освіти слід вважати необхідною складовою інтеграційного процесу.

**Кокарев И. В.,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры УП и ЭТ  
ВНУ им. В. Даля,

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Предприятие как социально-экономическая система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность. Любое предприятие является открытой системой, так как обязательно взаимодействует с внешней средой. Оно получает из окружающей среды ресурсы в виде капитала, сырья, энергии, информации, людей, оборудования и т. п., которые в процессе производства становятся элементами его внутренней среды. Часть ресурсов с помощью определенных технологий перерабатывается, преобразуется в продукцию и услуги, которые затем передаются во внешнюю среду.

Таким образом, на любом предприятии реализуются три ключевых процесса: получение ресурсов из внешней среды, производство продукта в соответствии с платежеспособным спросом и передача его во внешнюю среду. При этом в процессе производства продукта происходит создание добавленной стоимости. Добавленная стоимость является источником жизнедеятельности и развития любого предприятия.

Взаимодействие предприятия с внешней средой осуществляется путем его соответствующего поведения. Правила поведения предприятия согласно институциональной теории задаются институтами. Основным элементом института является норма, под которой понимается предписание определенного поведения, обязательное для выполнения и имеющее своей функцией поддержание порядка в системе взаимодействий. При этом невыполнение предписания приводит к применению санкций (социальных, экономических, юридических).

Институты бывают формальными, то есть закрепленными в писаном виде, и неформальными, под которыми понимаются традиции, привычки, стереотипы поведения и другие устойчивые формы взаимодействия между людьми, определяемые главным образом культурой, психологией и идеологией данного общества.

Изменения в формальных институтах (переход к новому статусу, законодательные изменения, изменения в регулирующих правилах) являются результатом юридических изменений, которые вводятся властными структурами. Трансформация формальных институтов может осуществляться как с помощью революционных изменений, так и эволюционным путем.

Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что удельный вес формальных институтов существенно возрастает в периоды значительных общественных преобразований. В этой связи для Украины, как страны с переходной экономикой, исследование процессов генезиса формальных институтов приобретает особую актуальность.

В свою очередь, изменение неформальных институтов происходит постепенно и формирует альтернативные модели поведения. Они характеризуются преимущественно эволюционным типом развития.

Таким образом, институты являются частью внешней среды предприятия и в своей совокупности формируют его институциональную среду. В процессе своего функционирования предприятие, с одной стороны, постоянно адаптируется к институциональной среде, а, с другой стороны, — активно воздействует на нее с целью повышения эффективности деятельности.

*Котенок Д. М.,*

канд. екон. наук, доцент кафедри  
макроекономіки та державного управління

*Котенок А. Г.,*

асистент кафедри політичної економії  
факультетів управління та маркетингу,  
Київський національний економічний  
університет ім. В. Гетьмана

## **МЕХАНІЗМ КООРДИНАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ**

1. Лобізм — специфічний інститут політичної системи, який представляє собою певний механізм функціональної взаємодії приватних та суспільних організацій.

2. У розвинених демократичних країнах великий бізнес поряд з політичними партіями лобіює свої інтереси за допомогою діяльності спеціально створених для цього «груп тиску» — підприємницьких союзів і організацій, різних об'єднань і окремих корпорацій.